



Actividad “Sueños”

El año 2013 desde la unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional del Cáncer (INC) nació la iniciativa de crear la actividad “Sueños”, que corresponde a una instancia positiva cuyo objetivo es alegrar y generar buen ambiente entre los pacientes que se atienden en el recinto hospitalario (tanto en formato hospitalizado como ambulatorio).

A través de esta actividad se ha buscado cumplir, en la medida de las posibilidades y sin recursos propios, los deseos materiales de los pacientes sin distinciones de edad, sexo o tratamiento que esté siguiendo.

Los pacientes entre fines de septiembre y mediados de noviembre escriben sus sueños en un formato característico y que está disponible tanto en el Servicio Organización Médico Estadístico (SOME) como en la Unidad de Comunicaciones o en puntos estratégicos de atención. Una vez escritos se recopilan en buzones gráficamente alusivos en distintos puntos de la institución, tanto sede norte (Independencia) como sede sur (San Miguel).

Los primeros lugares (1°, 2° y 3°) siempre son premiados con un regalo especial y se escogen entre quienes escriben un sueño intangible, pero con lindos e inspiradores deseos al prójimo y agradecimiento por todo lo que tienen.

Este premio se gestiona vía donaciones de particulares y / o empresas. A ellos se les comparten los sueños preseleccionados y eligen a quien quieran venir a entregar un premio. La idea es reunir en una instancia festiva con música y la participación de artistas tanto a pacientes como a los “benefactores”. La premiación se realiza en la primera semana de diciembre y se genera un muy lindo ambiente de apoyo a los pacientes, se busca hacerlos sentir que no están solos en este camino de la enfermedad.

En algunas ocasiones los primeros reciben una caja de mercadería acompañada de un pan de pascua, una botella de vino y una gift card de \$ 30.000 cada uno.

Los sueños tangibles también son premiados, mientras estén al alcance de ser cumplidos (por ejemplo conocer el mar, reunirse en una cena con su familia nuclear, comer un postre en Navidad, etc.), en tanto los deseos inalcanzables no entran en participación por cuestión de que no hay recursos involucrados destinados a estos fines de parte de la institución porque la prioridad es la atención clínica.

Algunos ejemplos de lo que se ha entregado como premios son: vestidos, trajes para bailar árabe, disfraces para niños, cenas navideñas en restaurantes, sets de maquillajes, sesiones de peluquería y spa, cámaras grabadoras, notebook, bicicletas, entradas a recitales y al Buin Zoo, saludos de famosos, viajes a la costa (pasaje y estadía), etc.

La Unidad de Comunicaciones realiza las gestiones para que se puedan cumplir la mayor cantidad de sueños posibles contactándose con empresas y con amigos del Instituto que siempre quieren

colaborar y conocen la experiencia de cumplir el sueño de alguien. A ellos se les envía el escrito de manera digital y evalúan la posibilidad de colaborar.

Es la misma unidad la que también elige los primeros lugares a premiar, se evalúa:

- Puntualidad en la fecha de entrega
- Escrito inspirador para los demás pacientes, que los llene de fuerza y ganas de continuar.

El evento de premiación dura aproximadamente 1 hora y 30 minutos y en general los animadores son la jefa de comunicaciones, Bárbara López, siempre acompañada de un personaje de nuestra televisión como el comunicador y actor Jorge Zabaleta, el actor nacional Ariel Levy, el estilista de los famosos Mauro Contreras, el modelo Patricio Laguna, la animadora Karen Doggenweiler, entre otros.

Como parte del show también nos han acompañado:

- Humoristas Jorge Alis, Mauricio Medina de “El Indio”, Ricardo Meruane,
- “Team Yingo”,
- Cantante Carmen Prieto Monreal, el grupo musical “Noche de Bujas”, y los cantantes Mario Guerrero, Andrés de León, Camaleón Landaez, Gepe, Magdalena Matthey, y dobles de Miguel Bosé y de Elvis Presley, etc.

No hay costo de participación de ninguno de los artistas y es de asistencia gratuita para los pacientes y funcionarios del Instituto. Los premios, show y colaciones entregadas son todas realizadas a través de donaciones y el inmenso cariño de los artistas.

Sin embargo, lo que genera costos es la amplificación de audio en la misma ceremonia y poder garantizar premios para los primeros lugares dado que no siempre se consiguen donaciones.

La idea principal es reunir a los pacientes en torno a la misma enfermedad, que puedan compartir más allá de un tratamiento oncológico, y que a través de sus escritos puedan expresarse y liberar sus sentimientos y por supuesto regalarles un adelanto de Navidad. Muchas veces los propios pacientes han declarado no poder celebrar estas fiestas en compañía y menos tener un obsequio. Es por este motivo que los familiares son todos invitados a presenciar la actividad.

Objetivo: Entregar a los pacientes un reconocimiento y un momento de alegría, que se sientan parte de una familia más allá de estar dentro de un centro hospitalario, y que sientan lo importante que son para toda la comunidad.

Está comprobado medicamente que el estado anímico ayuda a enfrentar de mejor manera un tratamiento y sobre todo uno tan importante como el oncológico. Estas actividades los ayudan a afrontar de mejor manera lo que viene y todo lo que está pasando. No es solo el lugar en el que se realizan cirugías, quimioterapias y radioterapias, sino que es donde se pueden entretener, participar e incluso hasta hacer grandes amistades.

A quienes va dirigido: A todos los pacientes del Instituto Nacional del Cáncer.

Impacto: En la comunidad el impacto es bastante importante y la actividad ha trascendido en los años. Los pacientes la esperan con mucho entusiasmo, esforzándose en cada ocasión por escribir

un texto inspirador y lleno de energía, todos se esmeran para que su sueño sea premiado y ser felicitados por sus familiares y reconocidos en el equipo clínico tratante.

Etapas: Las etapas son tres, en la primera el paciente escribe el sueño; en la segunda, se eligen los primeros lugares y los que también se pueden cumplir, y la tercera es la premiación final con una ceremonia pre navideña llena de sorpresas.

Presupuesto: Por todo lo descrito la actividad hoy no tiene costo para los pacientes.

El costo es solo si no hay donaciones para los regalos y el del servicio de amplificación para la ceremonia que se realiza en el jardín del INC.

Información de la Institución:

Contacto

Nombre: Bárbara López Maturana, Jefa de la unidad de Comunicaciones

Teléfono: +56 9 78587527

Correo electrónico: blopez@incancer.cl

Razón Social: Instituto Nacional del Cáncer

Rut: 61.608.404-6

Dirección: Profesor Zañartu 1010, Independencia