

Nuevo Programa de Creatividad e Innovación

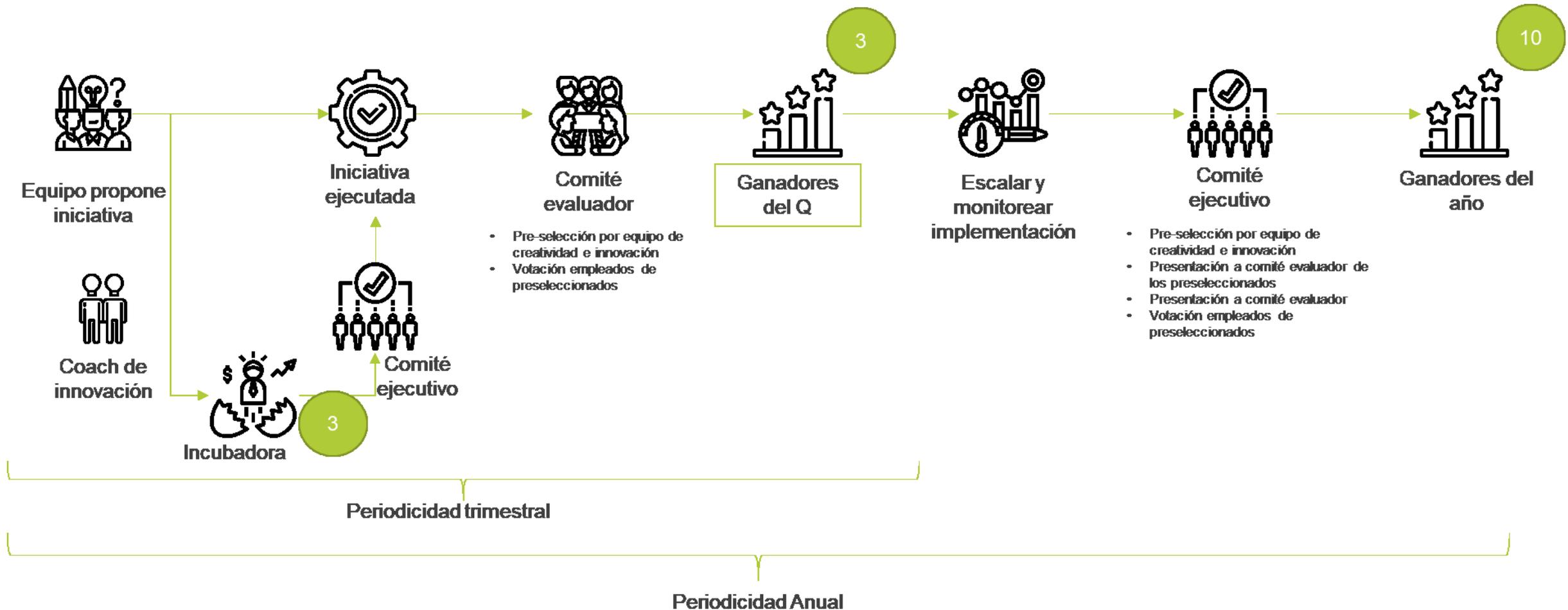


Propósito

- Fortalecer la **cultura de creatividad e innovación** en dónde se evidencie la **generación de valor** hacia nuestros clientes, pacientes, colaboradores y la compañía en su conjunto, estando siempre en alineamiento con la Misión y Valores de Teva.
- Lo anterior, a través de la **participación activa de los colaboradores** en la generación e implementación de iniciativas, difusión continua y nuevas formas de aprendizaje para desarrollar las herramientas necesarias en los equipos y que les permitan poner en práctica en el día a día.

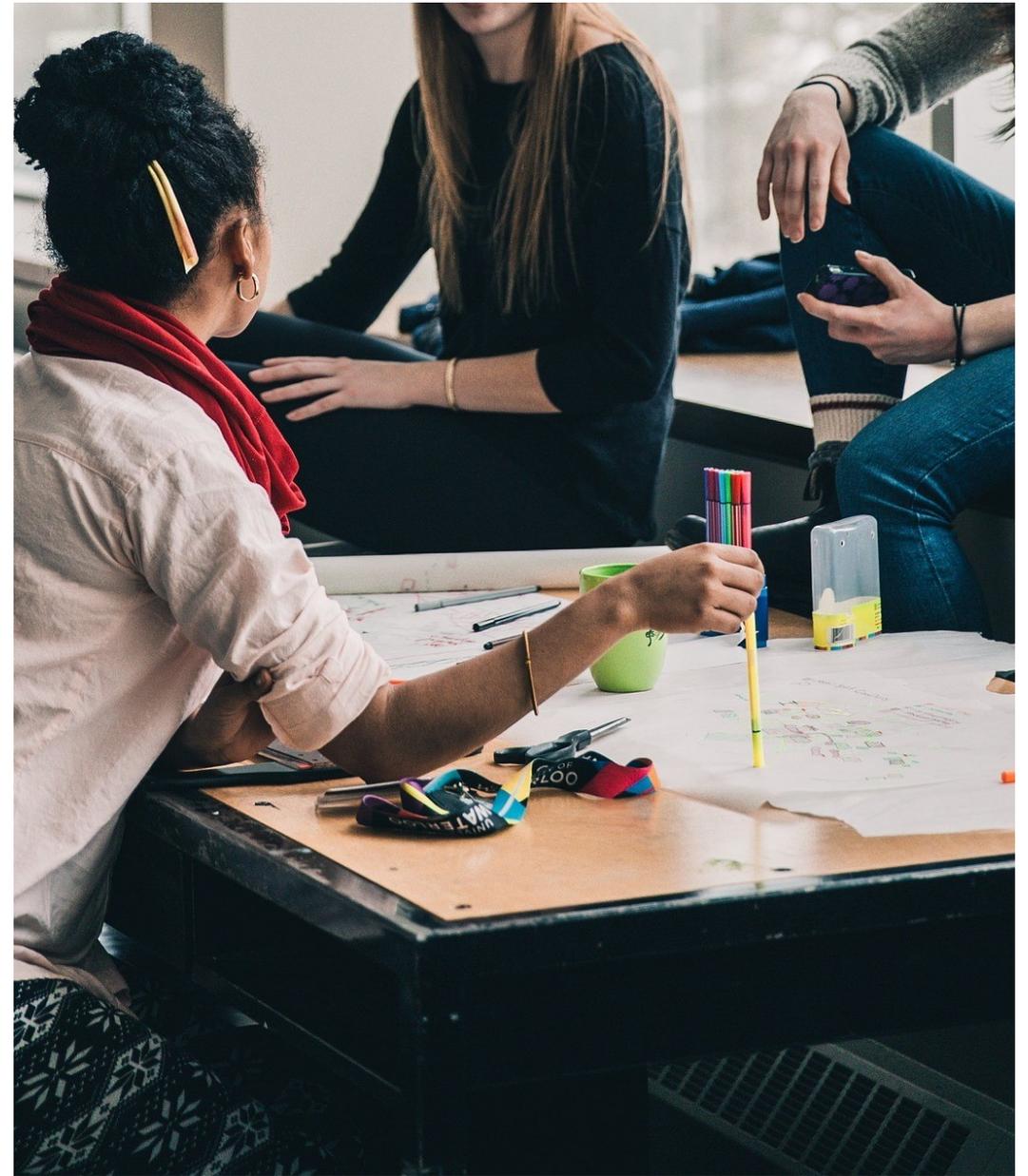


Programa Creatividad e Innovación



¿Quiénes pueden participar?

1. Todas las personas que propongan o implementen iniciativas de C&I.
2. El espíritu del programa promueve el trabajo colaborativo e interdisciplinario de una o más áreas de la compañía
3. En una iniciativa podrá participar en un mismo equipo creativo un colaborador junto a su superior directo.
4. No podrán participar del programa los integrantes del Comité Ejecutivo de Teva Chile o Site Leadership Team Maipú.



Owners de innovación

1. Personas seleccionadas por cada Área que tienen el rol de propagar la cultura de innovación dentro de la organización.
2. Son personas que asesoran con su expertise a los equipos en como avanzar y desarrollar su iniciativa.
3. Apoyan a los equipos a buscar Sponsor y presupuesto para el desarrollo de la iniciativa.
4. Apoyan a los equipos a desafiar, construir y reconstruir las ideas y crear iniciativas robustas.



Incubadora



1. Proyectos/iniciativas que no cuenten con el presupuesto o que no se encuentren en el plan de desarrollo del año
2. Ideas asociadas a áreas diferentes a la cual pertenece el equipo creativo
3. La incubadora contará con el apoyo de los líderes de innovación, quienes serán mentores de una o varias iniciativas de la incubadora
4. Para poder avanzar a la etapa de construcción, o desarrollo la iniciativa debe contar con un Sponsor (ejecutivo) de la misma y tener la aprobación del comité ejecutivo
5. Equipos que se encuentren en esta etapa construirán redes de contacto entre áreas y multidisciplinarias
6. Equipos en estas instancias podrán tener talleres que les aporten en la construcción y desarrollo de la iniciativa
7. Comité ejecutivo decidirá aquellas iniciativas que pasan a etapa de ejecución
8. Existirá un incentivo para las 3 mejores iniciativas encubadas del año.

Comités



1. Incubadora

Liderado por el área de Innovación Corporativa, y que a través de los Líderes de Innovación de cada área, recibirá las ideas propuestas de toda la organización, para estudiar su factibilidad a través del Comité Ejecutivo Reducido.

2. Comité Evaluador C&I (Premiación Trimestral):

Conformado por 3 integrantes que representan todas las áreas de la organización (IM, TGO, GF), y que cuentan con las herramientas disponibles para evaluar las iniciativas implementadas, pudiendo consultar opinión de expertos, filtrando las iniciativas con potencial, y apoyando la generación de iniciativas, velando por la continuidad y expansión del programa, con foco en mejorar los beneficios para toda la compañía en su conjunto.

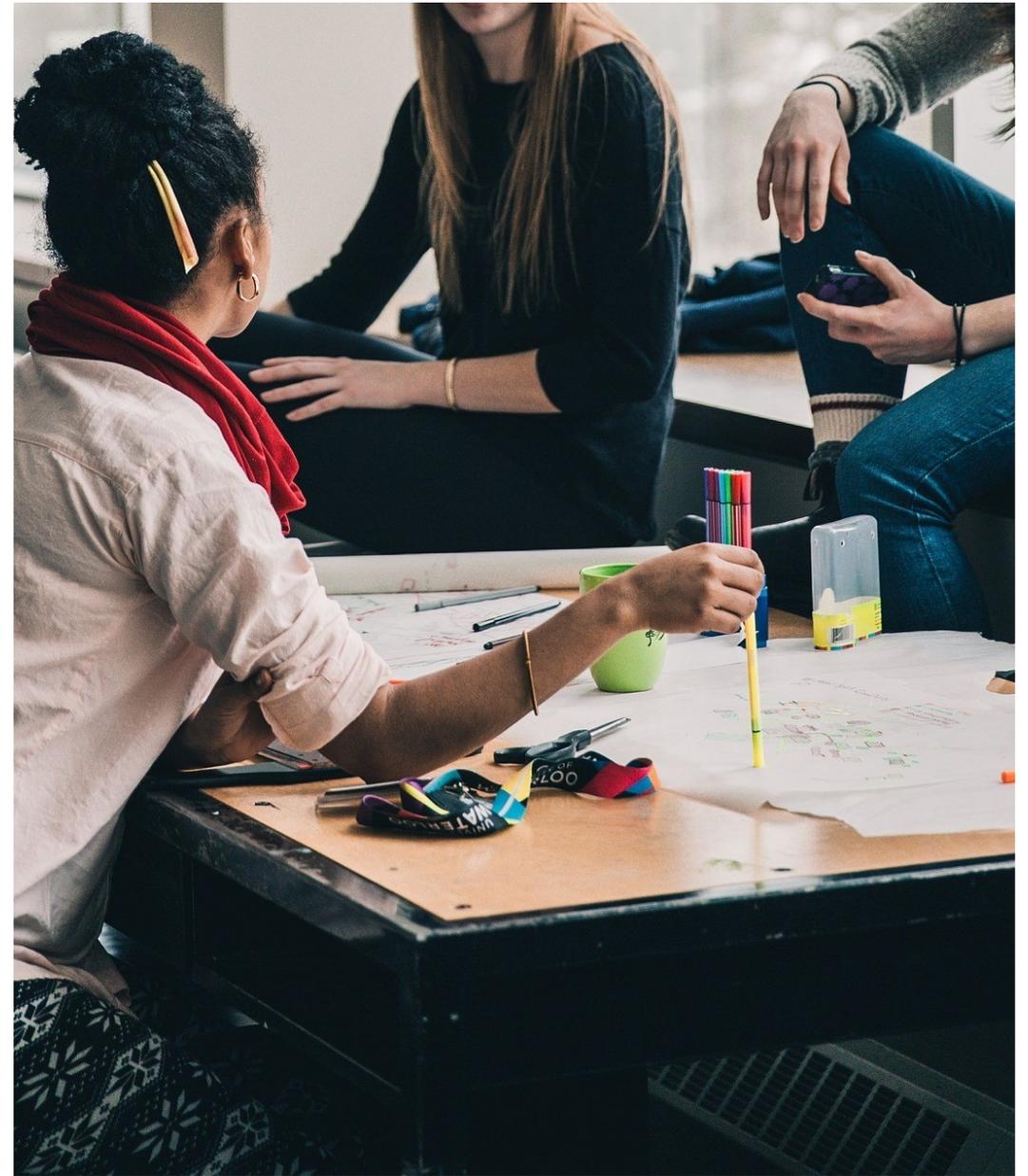
3. Comité Ejecutivo Reducido (Premiación Anual):

Equipo de 6 ejecutivos de la compañía y toman la decisión respecto a que equipos e iniciativas pueden y deberían ser ejecutadas y cuáles son las ganadoras del año.

Los miembros del comité evaluador y líderes de innovación deberán ser parte de los entrenamientos en innovación que se conduzcan al interior de la compañía.

Iniciativas a evaluación

1. Proyectos presentados como máximo en 1 año posterior a su implementación
2. Las iniciativas, proyectos y mejoras que se inscriben en este programa quedan a disposición y son propiedad de Teva, para replicarlas en cualquier área de la empresa, o bien, para ser presentada a la comunidad en caso de ser necesario
3. Se entiende por proyecto implementado que cumpla con la documentación, validaciones, autorizaciones, procedimientos actualizados y controles de cambio que la iniciativa pueda requerir.
4. Personas a quienes afecta directa o indirectamente la implementación, deben estar capacitadas, presentando una evidencia de ello.



Focos y categorías

1. Las categorías permitirán gestionar las diferentes iniciativas por focos independientes, sin embargo no se generarán variantes de evaluación (excepto para la incubadora que tiene un proceso diferente)
 1. Incubadora
 2. Nuevos negocios/productos/servicios para nuestros clientes
 3. Mejoras, digitalización y eficiencia de los procesos internos



Reconocimiento por Q



1. Incubadora:
 - Se premiarán con las 3 mejores iniciativas del año (UF 20 a repartir por cada proyecto, UF 60 en total)
 - Las iniciativas que pasan a ejecución pueden competir en el Q que corresponda. Estas tienen un ponderador adicional por ser parte del programa incubadora
 - Todas las iniciativas que pasan por la Incubadora, tendrán reconocimiento STAR.
2. Evaluaciones por Q:
 - El Comité Evaluador C&I verifica que la implementación esté completa con los indicadores, KPIs y resultados al día.
 - Se premiará a 1 Ganador por Categoría (UF42,5 a repartir por cada equipo ganador, UF 85 total por Q):
 - Nuevos negocios/productos/servicios para nuestros clientes
 - Mejoras, digitalización y eficiencia de los procesos internos
 - Los aspectos considerados por el comité son:
 - Innovación/Creatividad (30%): Capacidad de generar nuevas iniciativas o conceptos para solucionar problemáticas en su entorno laboral
 - Ganancia/Beneficio (30%): Valor capturado por la compañía (monetario y no monetario) por la implementación de la iniciativa
 - Foco estratégico (25%): Alineamiento con las prioridades de cada BU, determinado por la plana ejecutiva.
 - Incubadora (15%): Puntaje adicional en caso de que la iniciativa haya llegado desde el proceso de incubadora.
3. Independiente de la premiación, cada manager entregará un Reconocimiento STAR al equipo de su área que implemente una iniciativa.

Reconocimiento Anual



1. Los equipos ganadores de cada Q, entrarán a competir a la final de fin de año por los ganadores anuales por categoría. Cada equipo ganador se reparte UF150 cada uno (UF 300 total)
2. Evaluación anual:
 - Replicabilidad (20%): Iniciativa reproducida o en vías de implementación fuera del área original (otras áreas, otros países).
 - Foco Estratégico (25%): Nivel de efecto sobre la estrategia y valores de la compañía.
 - Innovación en la Industria (30%): Solución distintiva para la industria y/o tiene un impacto positivo para la comunidad.
 - Incubadora (15%): Puntaje adicional en caso de que la iniciativa haya llegado desde el proceso de incubadora
3. Reconocimiento **Platinum STARS** anual a:
 - Participante con mayor # iniciativas presentadas a incubadora
 - Participante con mayor # iniciativas implementadas

Muchas Gracias

